

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Návrh novej vizuálnej identity Kunsthalle Bratislava

Kunsthalle Bratislava vyhlasuje podľa §847 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení neanonymnú súťaž oslovených autorov na návrh novej vizuálnej identity Kunsthalle Bratislava.

1. Názov predmetu zákazky

Nová vizuálna identita Kunsthalle Bratislava

2. Vyhlasovateľ súťaže

Kunsthalle Bratislava, Nám. SNP 12, Bratislava
v zastúpení: Jen Kratochvíl, riaditeľ

3. Predmet súťaže

Cieľom súťaže je nová vizuálna identita Kunsthalle Bratislava

4. Typ a charakteristika súťaže

Ide o neanonymnú súťaž oslovených autorov

V súťaži predstavia oslovení autori/ky nasledovné:

- **Návrh nového loga s plným názvom “Kunsthalle Bratislava”;**
- **Prezentáciu koncepcie vizuálnej identity a základné princípy jej používania;**
- **Návrh plagátu k výstave A2 (podklady k návrhu dostane každý z účastníkov súťaže digitálnou formou);**
- **Bonus: návrh nekonvenčnej, experimentálnej koncepcie komunikácie / stratégie inštitúcie. Bonus nemusí byť súčasťou prihláseného návrhu.**

Výsledkom súťaže bude jeden víťazný návrh, ktorého autor/ka dopravuje kompletný Rebrand identity Kunsthalle Bratislava (príloha č. 1).

Rebrand identity postúpi víťaz spolu s licenciou na ďalšie používanie vyhlasovateľovi súťaže. Kunsthalle Bratislava má vo svojom tíme interného zamestnanca – grafického dizajnéra/ku, ktorý/á bude s novou identitou pracovať a implementovať ju do chodu celej inštitúcie. Prípadné otázky bude dizajnér/ka konzultovať s víťazom/kou.

Každý autor/ka alebo štúdio, môže do súťaže predložiť maximálne dva rozdielne návrhy.

Spolu s návrhmi predloží autor/ka vyplnenú Prihlášku do súťaže s identifikačnými údajmi a Čestné prehlásenie, že spĺňa podmienky zaradenia do súťaže a v prípade získania výhry bude schopný/á dodať návrhy v štandardných digitálnych formátoch pre potreby inštitúcie.

V prípade spoluautorstva na vytvorení návrhu identity uvedie prihlasujúci autor/ka mená všetkých spoluautorov. Prihlasujúci autor/ka bude figurovať ako zodpovedná osoba za účasť v súťaži a dodanie finálneho návrhu v prípade víťazstva v súťaži.

Všetci zúčastnení autori získajú skicovné v hodnote 200 Eur. Finančná odmena za vypracovanie Rebrandu identity podľa zadania je 3000 Eur. V prípade náročnejšieho dizajnu novej webovej stránky bude táto položka honorovaná samostatne v hodnote 1000 Eur.

Súčasťou zmluvy s víťazom/kou súťaže bude aj poskytnutie licencie bez miestneho a časového obmedzenia Vyhlasovateľovi súťaže.

Autor/ka víťazného návrhu sa zmluvne zaviazuje, že digitálnu verziu všetkých spracovaných podkladov vo vektoroch a manuál použitia loga odovzdá Vyhlasovateľovi súťaže podľa harmonogramu súťaže. Svojím podpisom na prihláške účastník potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže.

Právnu ochranu diel zaslaných do súťaže organizátori zabezpečujú. Organizátori sa zaväzujú, že v súlade s autorskými právami nepoužijú žiadny zo súťažných návrhov pre iné účely, okrem účelu uvedeného v týchto Súťažných podmienkach.

Zaslaním návrhov a prihlášky víťaz/ka súťaže vyjadruje súhlas s verejnou prezentáciou dodaného diela pre potreby propagácie súťaže, vrátane prezentácie na sociálnych sieťach a v elektronických médiách.

Návrhy zostávajú automaticky v dokumentácii súťaže u Vyhlasovateľa.
Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo nevybrať žiaden prihlásený návrh.

5. Vyhlásenie súťaže a termíny

Vyhlásenie súťaže:	26. 5. 2021
Termín odovzdania návrhov:	1. 7. 2021 do 24:00 hod.
Zasadnutie komisie:	5. – 9. 7. 2021
Vyhlásenie výsledkov:	12. 7. 2021
Odobzдание Rebrandu identity:	10. 9. 2021

Súťažné podmienky budú zverejnené v deň vyhlásenia súťaže na internetovej stránke www.kunsthallebratislava.sk. O výsledku súťaže budú všetci účastníci informovaní emailom. Organizátor si vyhradzuje právo informačného embarga pre médiá až do termínu verejného vyhlásenia výsledkov súťaže formou tlačovej správy rozoslanej médiám. Výnimkou bude komunikovanie konania súťaže k vytvoreniu novej vizuálnej identity Kunsthalle Bratislava prostredníctvom tlačovej správy zo strany organizátora v čase vyhlásenia. Víťazný návrh bude zverejnený na stránke www.kunsthallebratislava.sk.

6. Podmienky účasti v súťaži a podmienky predloženia návrhov

Povinné charakteristiky loga

- Návrh musí byť ľahko identifikovateľný, esteticky a výtvarne zvládnutý na profesionálnej úrovni.
- Návrh loga musí byť originálnym dielom autora
- Logo existuje len v jednej verzii a to plný názov inštitúcie:
„Kunsthalle Bratislava“
- Typografia môže byť kombinovaná s ďalšími motívmi.
- Fonty: licencia použitého písma musí byť vysporiadaná.
- Špecifikácia farebnosti (CMYK, RGB, Pantone).
- Pri každom farebnom návrhu je potrebná aj čierno-biela verzia.
- Návrh loga v troch veľkostiach: štandardná veľkosť, profilový obrázok sociálne siete a favicon.

Povinné charakteristiky koncepcie vizuálnej identity

- Povinnou súčasťou návrhu je aj textový komentár koncepcie identity.
- Návrh môže obsahovať ľubovoľné aplikácie fungovania navrhovanej vizuálnej identity. Okrem povinnej súčasti (plagát) to môže byť home-page webovej stránky, merch, označenie priestoru Kunsthalle v exteriéri na Treskoňovej ulici, označenie výstavy v priestore LAB, sociálne siete (Instagram feed), etc.
- Návrh identity musí obsahovať finálny výber písma (vítané je použitie písma od autorov zo Slovenska, no nie je to podmienkou).
- Návrh identity musí obsahovať špecifikáciu farebnej palety.

Povinné charakteristiky plagátu

- Plagát musí existovať bilingválne: slovensky a anglicky. Obidva jazyky sú rovnocenné.
- Plagát musí obsahovať: názov výstavy, meno autora/ov, meno kurátora, dátum trvania, webovú stránku inštitúcie, foto kredit (ak je použitá fotografia), logá všetkých partnerov

Nepovinné súčasti / Bonus

- Návrh novej koncepcie komunikácie / stratégie Kunsthalle Bratislava.

7. Odmena

Všetci zúčastnení autori získajú skicovné v hodnote 200 Eur (odmena za účasť v súťaži bude vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov).

Odmena pre víťaza/ku súťaže je 3000 Eur (vyplatené po podpise zmluvy a po odovzdaní digitálnej verzie kompletného Rebrandu identity vo vektoroch a stručného dizajn manuálu s definovaním použitia loga, farebnej palety a písma do 30 dní od obdržania týchto materiálov).

8. Odborný garant súťaže

Palo Bálik, grafický dizajnér, Katedra vizuálnej komunikácie VŠVU

9. Hodnotiacia komisia

Palo Bálik, grafický dizajnér, Katedra vizuálnej komunikácie VŠVU
v Bratislave

Daniela Dostáľková a Linda Dostáľková, grafické dizajnérky a vizuálne
umelkyne

Jan Brož, grafický dizajnér

Jen Kratochvil, riaditeľ Kunsthalle Bratislava

Eva Šimovičová, grafická dizajnérka Kunsthalle Bratislava

Členovia hodnotiacej komisie a zástupcovia Vyhlasovateľa nesmú byť účastníkmi súťaže, t. j. autormi, ani konateľmi alebo členmi správnych orgánov právnických osôb predkladajúcich návrhy do súťaže. Členovia poroty, tajomník súťaže a autori/ky víťazných návrhov sú viazaní mlčanlivosťou o výsledkoch hlasovania až do ich oficiálneho zverejnenia. Tajomník súťaže vyhotoví zo zasadnutia komisie zápisnicu o priebehu a výsledkoch hodnotenia návrhov, ktorú podpíšu členovia komisie.

10. Kontakt

Informácie o súťaži poskytnú:

Jen Kratochvil: 0918 716 058, jen.kratochvil@kunsthallebratislava.sk

Eva Šimovičová: 0905 539 165, eva.simovicova@kunsthallebratislava.sk

Autor/ka doručí súťažné návrhy v elektronickej podobe na adresu:
info@kunsthallebratislava.sk

11. Sumár prihlásenia sa do súťaže

1. Návrh loga v troch veľkostiach
2. Prezentácia koncepcie vizuálnej identity na ľubovoľných aplikáciách
3. Textový komentár ku konceptu vizuálnej identity
4. Návrh plagátu výstavy
5. Prihláška do súťaže a Čestné prehlásenie

Bez uvedených náležitostí nebude návrh akceptovaný.

PRIHLÁŠKA

Neanonymná súťaž oslovených autorov na Návrh vizuálnej identity Kunsthalle Bratislava

Meno a priezvisko prihlasujúceho sa autora/autorky

Obchodné meno v prípade štúdia a meno prihlasovateľa oprávneného
zastupovať štúdio

.....
.....

Mená spoluautorov

.....

Dátum narodenia prihlasujúceho sa autora/ky alebo IČO firmy

.....

Kontaktná adresa

.....

Telefónne číslo a email

.....

Webová stránka / Sociálne siete

.....

ČESTNÉ VYHLÁSENIE

Vyhlasujem, že som sa oboznámil/a so Súťažnými podmienkami súťaže na „Návrh vizuálnej identity Kunsthalle Bratislava“ a beriem na vedomie všetky v nich uvedené ustanovenia.

Prehlasujem, že mnou predložený návrh je mojím originálnym dielom alebo že zastupujem skupinu spoluautorov, ktorí sú riadne uvedení v Prihláške. Zasláním návrhu do súťaže neporušujem autorské práva tretích osôb.

Poskytujem svoje osobné údaje Vyhlasovateľovi Kunsthalle Bratislava na účely evidencie, spracovania a vyhodnotenia súťaže v súlade s ustanoveniami Zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

V dňa.....

Podpis.....

Príloha č. 1

Zadanie pre víťaza/ku súťaže

REBRAND IDENTITY KUNSTHALLE BRATISLAVA

1. Konceptia vizuálnej identity a základné princípy jej používania naprieč platformami

a/ Nové logo „Kunsthalle Bratislava“

Stručný dizajn manuál (cca 10 strán) s definovaním použitia:

- Logo v štandardnej veľkosti, logo na profilovom obrázku na sociálnych sieťach a favicon;
- Písmo: presne špecifikovaný typ fontov;
- Špecifikácia farebnosti (CMYK, RGB, Pantone);
- Zásady použitia loga na rôznych typoch podkladu, napríklad na fotografii alebo v kontexte rôznych propagačných materiálov a aplikácií loga;
- Iné dôležité informácie technického charakteru a ďalšie vlastnosti loga, ktoré sú potrebné na jeho správne používanie v rôznych materiáloch a kontextoch.

b/ Vizuálna identita výstav

- Tlačoviny k výstave: plagát, brožúra, pozvánka
- Sociálne siete a online inzercia: event / FB, INSTAGRAM post, Insta stories, inzertný banner
- Vizuál programu k výstave (prednáška): web, sociálne siete
- Vstupný a výstupný video screen (komentovaná prehliadka k výstave)
- Označenie výstavy v LABe na skle priestoru

c/ Vizuálna identita inštitúcie

- technické tlačoviny – vizitka, hlavičkový papier, obálka
- komunikácia na sociálnych médiách
- newsletter

- merch
- mediátori / oblečenie
- mesačný programovník (print)
- prezentácia / šablóna na rôzne použitie (cover a tri ukážkové strany / text, text + foto, foto)

2. Web

- art direction a grafický návrh home-page webovej stránky www.kunsthallebratislava.sk, ktorej súčasťou bude e-shop (dodáme presnú štruktúru webu a konkrétne požiadavky). Návrh vnútornej podstránky.

3. Orientačný systém

- budova
- recepcia
- označenie kancelárií
- exteriérový výstavný priestor
- výstavný priestor LAB